

Комарова Н.В., Румянцева М.Ф.,
Иванова Т.Н., Кодыбайкин С.Н.,
Судовиков М.С.

При цитировании этой статьи сноска на doi обязательна
DOI: 10.7256/2222-1972.2014.2.12849

Четыре рефлексии на одну книгу

Аннотация: Предметом исследования авторов «рефлексий», составивших данную статью, явилась книга Е.А. Воронцовой «Предпринимательские организации в России: историография, источники, история» (М., 2013). Авторы рассматривают ее в контексте современной историографической ситуации и ретроспективно, анализируют каждый из разделов книги (Историография, Источники, Очерки истории предпринимательских организаций, Статьи для энциклопедических изданий, Приложения), фиксируя значимые с их точки зрения аспекты и отмечая то, что представляет интерес для исследователей, занимающихся социально-экономической историей. Сведение воедино рецензий авторов, представляющих разные научные школы и исследовательские центры, позволяет показать издание разносторонне. Авторы рецензий отмечают новаторский подход автора книги к исследуемым проблемам и учебно-методический потенциал книги, комплексно представляющей базовые исследовательские процедуры (от источниковедческой и историографической эвристики – к источниковедческому и историографическому анализу и далее, до презентации результатов исследования в разных форматах). Они считают повторную публикацию актуальных научных статей логичной и оправданной практикой: аккумуляция в книге информации, рассеянной по разным сборникам, журналам, рукописям и т. д., придает ей иное качество.

Annotation: The research subject of this article is the book by E. A. Vorontsova “Entrepreneurial organizations in Russia: historiography, sources, history” (Moscow, 2013). The authors consider the book in the context of the current historiography and they retrospectively analyze each chapter of the book (Historiography, Sources, Outline of the history of entrepreneurial organizations, Articles for encyclopedic entries, Appendix) identifying (from their point of view) important aspects and noting elements interesting for researchers of socio-economic history. The unified information from the authors, belonging to different schools and research centers, allows for a multi-sided review of the publication. The reviewing authors note the novelty of Vorontsova’s approach to the researched problems, and the educational and methodological potential of the book, which comprehensively presents the basic research procedure (from source study and historiography heuristics to source study and historiography analysis, to result presentation in different formats). The authors consider that the second edition of these scientific articles makes practical sense since they were dispersed among various publications, journals, monographs, etc.

Ключевые слова: история, отечественная история, междисциплинарный подход, история предпринимательства, историография, историографический факт, источниковедение, аккумуляция информации, предпринимательские организации, ренарративизация.

Key Words: history, Russian history, interdisciplinary approach, history of entrepreneurship, historiography, historiographical fact, source study, information accumulation, entrepreneurial organizations, renarrativization.

Уже в момент своего появления книга Е. А. Воронцовой была фактом историографическим, поскольку включенные в нее тексты дают представление об изученности проблемы не на 2010-е гг., а на время их написания: «За специально оговоренными исключениями тексты приводятся в том виде, в каком они сложились изначально, что позволяет показать степень изученности проблемы на 1970–1990-е гг. Такой способ публикации поможет современным исследователям оценить масштабы утрат и пополнений в источниковой базе (причем в архивах и библиотеках не только России, но и ряда бывших республик СССР, а ныне самостоя-

тельных государств). Собранные в данной книге тексты в сопоставлении с трудами, вышедшими за последовавшие после их написания годы, зримо предьявляют, насколько и в каких направлениях при изучении предпринимательских организаций удалось продвинуться, а где продвижения не наблюдается. Хочется надеяться, что благодаря этому книга будет содействовать открытию новых исследовательских горизонтов и принесет пользу отечественной исторической науке»¹.

С точки зрения издателя книга представляет собой своеобразное «собрание сочинений»

¹ Воронцова Е. А. Предпринимательские организации в России: историография, источники, история. М., 2013. С. 16–17.

под одним переплетом: это достаточно полная сводка текстов, посвященных проблеме предпринимательских организаций в России (как опубликованных в 1980–1990-е гг., так и не опубликованных ранее, но написанных тогда же и даже чуть раньше). В числе прочих в ней затронута и проблема мобилизации российской промышленности в годы Первой мировой войны, что особенно актуально в свете приближающегося 100-летия с момента ее начала.

Структура книги сложилась органично, в соответствии с характером текстов. В первую ее часть вошли две историографические статьи. Во второй части собраны результаты источниковедческих исследований, охватывающих основные типы исторических источников по рассматриваемой теме (нормативные документы, делопроизводственная документация, периодические издания). Третью часть составили тексты, в совокупности дающие очерк ряда важных аспектов истории предпринимательских организаций на разных этапах их развития. Статьи, написанные для энциклопедических изданий и образовавшие четвертую часть книги, в минимуме объема содержат максимум конкретной информации; собранные воедино, они составили своего рода энциклопедию предпринимательских организаций в России. Самостоятельное значение имеют объемные приложения, включающие литературу, а также списки нормативных документов и публикаций эскудентов предпринимателей.

Аккумуляция информации, ранее рассеянной по разным сборникам, журналам, рукописям, придала ей иное качество. Можно сказать, что автором создан качественный и доступный информационный ресурс для тех, кто сегодня работает на этом исследовательском поле и преподает в вузах и в системе непрерывного образования.

Отмечу, что книга сделала более доступной информацию по проблеме, имеющей не только научное, но и практическое значение – в том числе и в связи с тем, что современные российские предприниматели возобновили традицию отстаивания интересов бизнеса в форме предпринимательских организаций (вспомним хотя бы восстановленные Съезды мукомолов).

Результаты исследований по предпринимательским организациям в России, осуществленных Е. А. Воронцовой 30–20 лет тому назад, оказались востребованы сегодня, пожалуй, даже больше, чем в момент их написания и первой публикации.

Хочется надеяться, что книга будет содействовать открытию новых исследовательских горизонтов и принесет пользу отечественной исторической науке.

Комарова Н.В.

Значимость книги Е. А. Воронцовой «Предпринимательские организации в России: историография, источники, история» обусловлена, на мой взгляд, ее абсолютной релевантностью актуальной историографической ситуации. Кризис доверия к историческому метанарративу, явившийся одним из маркеров ситуации постмодерна, обусловил новую волну внимания к публикациям исторических источников. А происходящая в начале XXI в. трансформация постмодерна в пост-постмодерн провоцирует процесс ренарративизации, но уже не в формате метанарратива, а в форматах разнообразных и разноуровневых. Книга Е. А. Воронцовой, с одной стороны, в полной мере удовлетворяет сформировавшийся в ситуации постмодерна интерес к источнику и потребность в его многообразных интерпретациях, а с другой – дает образцы диверсифицированного нарратива. Более того, раздел «Историография» содержит богатый материал для историографической деконструкции истории предпринимательства, что вполне отвечает тренду истории истории (истории исторического знания) как постмодерна, так и пост-постмодерна.

Особо отмечу, что автор демонстрирует возможности презентации результатов исследования в разных форматах, или, строго говоря, – в историографических источниках разной видовой природы: в виде очерков и энциклопедических статей (заметим попутно – очень сложного историографического жанра). Оба эти вида историографических источников наиболее соответствуют процессу ренарративизации в новой социокультурной и теоретико-познавательной ситуации: очерк – как историографическая форма, подразумевающая существенный простор для интерпретаций; энциклопедическая статья – как жанр, отчасти обслуживающий потребность в строгом научном знании в неоклассической модели науки.

И, конечно же, особую эвристическую ценность имеют библиографические указатели, занимающие 80 страниц текста и системно, репрезентативно и многоаспектно представляющие издания по истории предпринимательства, публикации нормативных документов, ма-

териалов съездов предпринимателей, а также периодические издания предпринимательских организаций.

Будучи в течение многих лет преподавателем высшей школы, не могу не отметить учебно-методический потенциал рассматриваемой книги, комплексно представляющей базовые исследовательские процедуры: от источниковедческой и историографической эвристики – к источниковедческому и историографическому анализу и далее, до презентации результатов исследования в разных форматах.

М. Ф. Румянцева

Особенности социально-экономического развития России на рубеже XIX–XX в., в условиях модернизационных процессов, во многом предопределивших дальнейшие эпохальные события, традиционно привлекали и продолжают привлекать внимание исследователей. Несмотря на значительное число научных работ, оценка историками этой эпохи по-прежнему неоднозначна. В такой ситуации для исследователей особенно актуально пристальное внимание к источникам. Умение выявлять необходимый источниковый материал и корректно его использовать традиционно демонстрирует профессионализм историка. Образцом такого подхода к решению исторических задач является книга Е. А. Воронцовой.

Самую объемную ее часть составляют источниковедческие исследования, представляющие блестящий образец анализа текстов социально-экономического характера. Публикация данных работ представляет большой интерес для всех, кто занимается исследованием экономической истории России второй половины XIX – начала XX в., поскольку содержит оригинальный и научно выверенный материал. Особенно хочется отметить значимость этих работ в качестве образца источниковедческого анализа для начинающих исследователей российской экономики рассматриваемого периода.

Вполне самостоятельное значение имеют приложения, где перечислены нормативные документы, публикации материалов съездов российских предпринимателей, периодические издания предпринимательских организаций. С уверенностью можно сказать, что на сегодняшний день это наиболее полный список печатных источников по истории российских предпринимательских организаций изучаемого автором

периода. В связи с этим велико его значение и для исследователей региональной истории.

Статьи историографического характера и очерки отдельных аспектов истории российского предпринимательства, энциклопедические статьи (что очень важно – дополненные в данной публикации списками источников и литературы) отличаются четкой и глубокой научной проработкой выбранных тем, что в значительной мере повышает их востребованность научным сообществом.

Повторная публикация актуальных научных статей, которые, с одной стороны, проверены временем и написаны на высоком научном уровне, а с другой, из-за малого тиража сборников, были недоступны многим исследователям, представляется вполне логичной и оправданной практикой.

С уверенностью можно сказать, что публикация научных работ Е. А. Воронцовой, собранных в книге «Предпринимательские организации в России: историография, источники, история», будет благожелательно встречена исследователями социально-экономической истории и высоко оценена теми, у кого до сих пор не было возможности ознакомиться с этими трудами.

Т. Н. Иванова, С. Н. Кодыбайкин

Книга Евгении Александровны Воронцовой посвящена истории российских предпринимательских организаций, преимущественно появившихся в стране во второй половине XIX – начале XX в., в период глубоких политических, социально-экономических и культурных преобразований, по сути, венчавших собой этап дореволюционной цивилизации. Важность научного осмысления этого периода как в силу сказанного выше, так и в свете современных тенденций развития России, связанных с построением гражданского общества, основанного на развитых институтах рыночной экономики и местного самоуправления, вполне очевидна.

Книга имеет весьма логичную структуру, оправданную обилием собранных и обобщенных материалов по избранной теме. Разделы сборника позволяют раскрыть исследуемые вопросы в проблемном ключе с позиций историографического и источниковедческого подходов, а также через анализ конкретного фактического материала. Этот исследовательский путь дает возможность многогранно, полно и объективно воссоздать изучаемые сюжеты исторического процесса.

В центре внимания Е. А. Воронцовой – широкий спектр вопросов, которые будут интересны как историкам, так и представителям различных профессиональных кругов (экономистам, юристам, управленцам, предпринимателям, политикам) и общественности. Помимо детального рассмотрения историографических аспектов темы, актовых материалов, делопроизводственной документации, периодической печати предпринимательских организаций, автор обращается к вопросу об истоках этих объединений, характеризует регионально-отраслевые организации российских предпринимателей, изучает характер отношений предпринимателей и интеллигенции, грани культуры деловых отношений и менталитета предпринимателей и т. д. Помещенные в книгу материалы отличаются высокой степенью аналитики, убедительными заключениями и хорошим литературным языком.

Немалый интерес представляет раздел «Статьи для энциклопедических изданий» с материалами о биржевых обществах, Всероссийском союзе торговли и промышленности,

обществах заводчиков и фабрикантов, торгово-промышленных съездах, торговых палатах и других организациях, с указанием источников и литературы о них. Все это позволяет говорить о книге как об издании с энциклопедической направленностью.

Профессионально составлены приложения со списком литературы по теме, перечнем нормативных документов о предпринимательских организациях, библиографией изданий съездов предпринимателей, периодических изданий предпринимательских организаций, что повышает информативность издания, насыщая его редкими по теме сводными сведениями.

В целом книга Е. А. Воронцовой относится к числу комплексных и фундаментальных изданий по истории российского предпринимательства, отличается новаторским подходом и новыми оценками, имеющими важное научное значение. Рецензируемая книга является плодом многолетней, планомерной и скрупулезной исследовательской работы автора и заслуживает самого уважительного к себе отношения.

М. С. Судовиков

Библиография:

1. Воронцова Е.А. Предпринимательские организации в России: историография, источники, история. М.: Этерна, 2013. 576 с.: ил.

References (transliterated):

1. Vorontsova E.A. Predprinimatel'skie organizatsii v Rossii: istoriografiya, istochniki, istoriya. M.: Eterna, 2013. 576 s.: il.