

УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРИЯТИЕМ

А.В. Шевякова, В.И. Кузнецов

МОДЕЛИ PR-КАМПАНИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ФРАНЦИИ И РОССИИ НА ВИЭ

Аннотация: В статье авторы стремятся дать оценку значимости организации PR-кампаний перехода на ВИЭ. Исследование данной проблематики носит отпечаток ВИЭ-отрасли, так как для журналистов и PR-специалистов важно овладеть профессиональной терминологией для повышения информированности населения и деловых кругов. Предметом исследования являются национальные стратегии перехода на ВИЭ во Франции и России, так как тренд на построения общества устойчивого развития является главной задачей и стоит на повестке дня для Франции и России. Исходя из сравнительного анализа практики во Франции и России, авторы рассматривают переход на ВИЭ как социальный процесс, предлагая при этом конкретные решения проблем, с которыми связан процесс перехода на ВИЭ. Изучение роли PR-кампаний при переходе на ВИЭ является новым направлением в гуманитарных науках. Отсутствие специальных исследований важности PR-кампаний при переходе на ВИЭ существенно затормаживает процессы экономической и социальной трансформации. Примеры PR-кампаний Франции и России является показательным для использования успехов и преодоления существующих проблем.

Ключевые слова: переход на ВИЭ, Франция, Россия, Шевякова, Кузнецов, тренды, альтернативная энергия, социальный процесс, геотермальная энергия, энергия солнца

Целью PR-кампании относительно перехода на ВИЭ является повышение информированности общества относительно этих технологий и возможности государства продвинуться на пути развития того или иного направления деятельности в сфере ВИЭ. Важно понимать, что каждое государство изберет свою тактику в реализации PR-кампании по переходу на ВИЭ, которая зависит от структуры энергобаланса страны, опыта государства в сфере ВИЭ, а также общественным настроением относительно ВИЭ.

В то же самое время не стоит забывать, что многообразие доступных средств и элементов политики перехода на ВИЭ зависит непосредственно от каждого государства и его потенциала. Именно поэтому, ответы на некоторые вопросы целиком и полностью кроются в национальной экономической системе, ее исторических особенностях развития. Особую роль играет экономическая ситуация в стране:

- если страна является потребителем энергии и активно нуждается в независимой системе производства энергии;

- если страна является полностью энергетически независимой.

Однако существует важный общий момент в организации PR-кампании практически в любой стране: ВИЭ – это во многом узкоспециальная тема, которой занимаются очерченный круг специалистов, ученых, научных и профессиональные достижения которых мало волнуют общество. Именно поэтому, на первом этапе развития PR-кампании стоит отметить необходимость заинтересованности общества в переходе на ВИЭ, как залога устойчивого развития или как основы для диверсификации энергетического баланса страны.

Особенности проведения PR-кампаний во Франции

Говоря о PR-инструментах, используемых во Франции для проведения PR-кампаний с внедрением ВИЭ, необходимо, прежде всего, отметить то, что французские PR-технологии до внедрения ВИЭ отличались разнообразием в области инструментария, а также высокопрофессиональным

подходом со стороны компетентных специалистов в области PR.

Важнейшим инструментом PR в сфере компаний при внедрении ВИЭ стал ежегодный обзор «Ключевые технологии 2015», издающийся уже в четвертый раз. Это регулярно публикуемое издание стало своего рода основой в «наборе инструментов» используемых при проведении национальной политики в области инноваций и роста конкурентоспособности предприятий.¹

Данный обзор позволяет выполнить три важнейших информационных функции:

1) это эффективный инструмент для привлечения внимания к вопросам технологического развития;

2) это возможность оценить потенциальные ресурсы промышленного комплекса инвестировать в реализацию всего спектра возможностей к 2015 году;

3) это действенный инструмент при принятии решений, как на уровне предприятий, так и органов государственной власти.

Особая роль в «обзоре» отведена научным институтам и исследовательским центрам, в сферу деятельности которых входит исследования в соответствующих областях.²

К основным видам энергосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии, актуальным на данный момент во Франции, а также алгоритмам развития данных технологий, в основе которых лежит использование ВИЭ, относятся следующие:

- синтетическое топливо на основе биомассы;
- термодинамическая солнечная энергия;
- фотогальванические элементы;
- интеллектуальные электрические сети;
- системы облицовки зданий;
- топливные элементы;
- геотермальная энергия.

Синтетическое топливо на основе биомассы

Программы поддержки R&D³, запущенные несколько лет тому назад, позволили привлечь в эту

область значительное количество крупных участников. Демонстрационные проекты, связанные с производством топлива второго поколения, находятся на стадии оценки, либо уже запущены.

Термодинамическая солнечная энергия

На данный момент на этом рынке доминируют американские, германские и испанские компании. Многие французские игроки пытаются активно укрепиться на этом рынке, либо предлагая свои собственные разработки (CNIM, SolarEuromed), либо за счет объединения усилий путем слияния, как в случае приобретения компанией Areva компании Ausra, или Alstoma.

Фотогальванические элементы

Задача заключается в удержании конкурентоспособных позиций на достигнутом уровне при производстве солнечных элементов по технологиям первого и второго поколения. Реальные перспективы для французских технологий зависят от результатов R&D.

Интеллектуальные электрические сети

Производство интеллектуальных счетчиков сегодня является активно развивающимся сегментом рынка. Франция располагает значительной компетенцией в области R&D при развитии электрических сетей – направление, пользующееся значительной поддержкой государства. Замена 35 млн. электрических счетчиков за счет интеллектуальных счетчиков к 2017 г. во Франции потребует 4 млрд. евро инвестиций

Системы облицовки зданий

Программа Grenelle⁴ в области строительства предусматривает, что все новые постройки будут зданиями «низкого энергопотребления» к 2012 г. И зданиями «положительной энергии» к 2020 г.

Топливные элементы

Отрасль по производству топливных элементов во Франции еще находится на начальном этапе своего развития. Исследования, ведущиеся в последние годы в рамках специальных научных центров (CEA, IRCE Lyon), должны быть продолжены с целью разработки прорывных технологий в рамках государственно-частного партнерства

¹ Информация с сайта Pacblog URL: <http://blog.pac-online.com/2011/04/key-technologies-2015-in-france-attention-it-revolution-ahead/>

² Информация с сайта Pacblog URL: <http://blog.pac-online.com/2011/04/key-technologies-2015-in-france-attention-it-revolution-ahead/>

³ Update on French R&D programs on end use

energytechnologies// URL: <http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?id=38480&m=3&cid=96>

⁴ Информация с сайта developpement-durable URL: <http://www.developpement-durable.gouv.fr/-Le-Grenelle-de-l-environnement-de-.html>

Геотермальная энергия

Франция занимает хорошие позиции в области развития данного вида энергии, но она еще не заняла значимых позиций на международном уровне. Из имеющихся компетенций, только такие как создание тепловых сетей с подключением к геотермальным источникам, или производство электроэнергии в островных вулканических зонах, смогли бы позволить Франции занять прочные лидерские позиции в этой области на мировом рынке. В данной сфере может быть актуальным создание базы действующих установок инжиниринговых центров международного уровня.

Приведённые данные позволяют сделать несколько выводов относительно тенденций, характерных для французских PR-технологий при переходе Франции на ВИЭ.

Во-первых, высокая квалификация французских PR-агентств, значительная диверсификация применяемых PR-инструментов, а также длительная и насыщенная история PR-технологий во Франции (Уже в 1950 году в Париже состоялось первое заседание клуба «Стеклянный дом». Основателями клуба стали известные предприниматели, руководители известных департаментов. Члены клуба занимались тем, что из теории воплощали в практику методы улучшения человеческих отношений внутри групп и в масштабах страны в целом. Появление клуба «Стеклянный дом» узаконило существование PR во Франции. Через некоторое время, была создана французская Ассоциация паблик рилейшнз. Она приняла Профессиональный кодекс советников PR. Также в этот период крупные компании создавали отделы «внешних отношений». Одной из первых такой отдел открыла «Стандарфрансез де Петроль», представители которой активно участвовали в работе «Стеклянного дома». Второй этап развития – середина 50-х – начало 70-х годов XX века, где большое значение придавалось созданию образа компании, налаживанию обратной связи с общественностью)⁵ сформировали в стране особенно благоприятный климат, в котором действуют современные PR-агентства. Можно говорить о том, что внедрение технологий ВИЭ и, соответственно, расширение PR-инструментария, как реакция на

это явление, произошли во Франции совершенно безболезненно, во многом благодаря сформированной высокой культуре отношений между PR-агентствами и обществом.

Во-вторых, внедрение ВИЭ и последующее расширение PR-инструментария применительно к этой сфере прошло успешно, во многом благодаря широкому общественному движению, активно отстаивающему необходимость перехода на ВИЭ и сокращения роли традиционных энергоресурсов. В целом, подобные настроения в обществе являются характерными для США и стран Евросоюза:

Французский министр энергетики Эрик Бессон (Eric Besson) впервые поднял вопрос о возможности полного или частичного отказа Франции от ядерной энергетики на фоне решения Германии отказаться от всех своих АЭС к 2020. Э. Бессон оговорился, что это только один из возможных сценариев, а не стратегия уже выбранная правительством страны, как уточняет агентство Reuters. Министр энергетики сказал в эфире радиостанции Europe 1 о том, что его ведомство начало исследование перспектив энергетики страны к 2050 году; в зависимости от полученных результатов исследования Франция рассмотрит варианты полного выхода из ядерного производства; сокращения доли атомной промышленности до 50%, а также постепенное снижение зависимости от энергии, вырабатываемой на АЭС. Бессон заявил, что, возможно, Франция откажется от АЭС уже к 2040 году, но министр добавил, что сам он склоняется к постепенному сокращению использованию ядерной энергии).⁶

В-третьих, успех расширения PR-инструментария при проведении кампаний, связанных с ВИЭ, помимо выше обозначенных аргументов, может быть объяснён высокой концентрацией НИИ и исследовательских центров в данном сегменте энергетики. Иными словами, во Франции существует удобная «научная инфраструктура» для проведения подобных PR-кампаний. Во-первых, в PR-кампаниях, ориентированных на внедрение ВИЭ на первый план выходят специальные инструменты в виде презентаций, экскурсий, открытых специальных объектов, круглых столов и т.д. Такие мероприятия изначально проще реализовать на базе специализированных учреждений. Во-вто-

⁵ EFFCommunications// Французский PR: история развития// Регина Суркова//URL:<http://eff-com.ru/archive/Francija/184/214.html>

⁶ Информация с сайта atomic-energy URL: <http://www.atomic-energy.ru/news/2011/09/01/25962>

рых, высока вероятность того, что сотрудники и персонал, а также члены их семей обладают значительной лояльностью по отношению к указанным PR-кампаниям; тем самым они способны создать необходимый начальный положительный фон для их успешного проведения.

В качестве примера автор приводит крупных «игроков» ВИЭ сегмента, которые фигурируют в обзоре «Ключевые технологии 2015» в соответствии с представленными отраслями:

- синтетическое топливо на основе биомассы: IFPEnergiesnouvelles, CEA, CNRS
- термодинамическая солнечная энергия: Saint-Globain, SolarEuromed
- фотогальванические элементы: AppolonSolar, AirLiquide
- интеллектуальные электрические сети: LEGdeGrenoble
- системы облицовки зданий: PoleFibreGrandEst⁷

Успеху PR-кампаний при внедрении ВИЭ во Франции во многом способствовал курс французского правительства на расширение значения ВИЭ в ТЭК. Франция успешно выполнила свои обязательства по Киотскому протоколу, а поощрительные меры, предпринятые правительством, привели к росту новых промышленных секторов, ведущее место среди которых принадлежит солнечной и ветряной энергетике, биомассе и биотопливу, гидроэнергетике. Согласно новой экологической политике Франции предполагается поддерживать существующий уровень национального благосостояния, используя в четыре раза меньше энергии и сырья. Цели, поставленные Новой экологической политикой, подразумевают экономию энергии и диверсификацию ее источников: к 2050 году сократить выброс парниковых газов в четыре раза, к 2020 году получать 23 % всей необходимой энергии из возобновляемых источников энергии (против 10 % в настоящее время).

В апреле 2009 года была принята Директива по возобновляемым источникам энергии Европейского Союза (RenewableEnergyDirective 2009/28/ЕС), распространяющая свое действие на все 27 стран-членов. Согласно директиве, к 2020 году доля ВИЭ должна достигнуть 20% всей

используемой энергии в ЕС, а доля используемого биотоплива в транспорте – 10%. Новая Директива пришла на смену принятому ранее обязательству по достижению 5,75% доли биотоплива, которая была достигнута индивидуально каждым из членов Евросоюза посредством различных стратегий.

В соответствии с Директивой по возобновляемым источникам энергии Франция должна обеспечить 23% долю ВИЭ в общем энергопотреблении страны к 2020 году. В августе 2010 года для достижения указанных показателей был принят Национальный план развития ВИЭ (NationalRenewableEnergyActionPlan – nREAP). В соответствии с Планом у Франции есть потенциал достижения 23% доли ВИЭ в общем энергопотреблении, 27% доли – в производстве электроэнергии, 33% доли – в производстве тепла 10,5% доли – в топливе для транспорта.

В августе 2010 г. французское правительство запустило крупную программу инвестирования возобновляемой энергетики, обещая предоставить сектору 1,35 млрд евро (1,8 млрд долларов США) в качестве финансовой поддержки в течение последующих 4 лет. Программа, известная как “demonstrateursenergiesrenouvelablesetchimievert e”, выделит 450 млн евро (596 млн долларов США) на субсидии и 900 млн евро (1,1 млрд долларов США) на займы. Эти фонды будут нацелены на развивающиеся «чистые технологии», которые несут относительно высокие расходы на опытно-конструкторские работы.⁸

Российская практика построения PR-кампаний

В России реализация проекта по развитию ВИЭ осложняется сильнейшим лобби со стороны представителей практически государственных предприятий по добыче и переработке традиционных источников энергии. Россия располагает значительными запасами традиционных энергетических ресурсов, мощным топливно-энергетическим комплексом, который является базой развития экономики, основным источником валютных поступлений. Природные топливно-энергетические ресурсы являются не только реальными конкурентными преимуществами, но и национальным

⁷ Информация с сайта pac blog URL:<http://blog.pac-online.com/2011/04/key-technologies-2015-in-france-attention-it-revolution-ahead/>

⁸ URL:http://energysafe.ru/alternative_energy/alternative_energy/736/

достоянием России, а производственный, научно-технический и кадровый потенциал энергетического сектора экономики имеют немалые резервы и возможности развития⁹.

Однако в научной среде на уровне экспертного понимания уже стала ясной необходимость перехода на ВИЭ, равно как и пути финансирования данного процесса за счет традиционных источников сырья¹⁰. Более того, «Стратегия энергетического развития на период до 2030 года» в своих стратегических целях и задачах не видит развитие ВИЭ, как основы.

Стратегическими целями использования возобновляемых источников энергии и местных видов топлива являются:

- снижение темпов роста антропогенной нагрузки на окружающую среду и противодействие климатическим изменениям при необходимости удовлетворения растущего потребления энергии;
- рациональное использование и снижение темпов роста потребления имеющихся ресурсов ископаемого топлива в условиях неизбежного истощения его запасов;
- сохранение здоровья населения и качества жизни путем замедления темпов роста загрязнения окружающей среды при использовании ископаемого топлива, а также снижение общегосударственных расходов на здравоохранение;
- замедление темпов роста затрат на распределение и транспортировку электрической энергии и топлива и возникающих при этом потерь;
- вовлечение в топливно-энергетический баланс дополнительных топливно-энергетических ресурсов;
- повышение уровня энергетической безопасности и надежности энергоснабжения за счет увеличения уровня его децентрализации¹¹.

Следовательно, на уровне стратегического планирования в России отсутствует понимание приоритетности развития ВИЭ, равно как и конкретизация шагов правительства в данном направлении. Как и предыдущая стратегия экономического развития 2003 года меры и инициативы заложенные в нынешней стратегии «носят индикативный характер, то есть не являются обязательными. Опыт ведущих промышленно развитых стран показывает, что использование ВИЭ на промышленном уровне невозможно без государственной поддержки, причем со стороны как законодательной, так и исполнительной ветвей власти»¹².

Высокая энергоемкость валового внутреннего продукта (ВВП) в России обусловлена не только технологическим отставанием и расточительностью, но и объективными факторами, такими как сложившаяся энергоемкая структура экономики, протяженные транспортные коммуникации, холодный климат в большей части территории¹³. Следовательно, уже в силу исторических причин особенностей развития ТЭК России речь об активном продвижении ВИЭ и их популяризации среди конечного потребителя энергии наталкивалась на непонимание и недоверие со стороны инвесторов.

Следовательно, на данном этапе развития PR-кампании в России по переходу на ВИЭ большинство экспертов сходятся в слабости данного движения и низком интересе со стороны государства к данному процессу. Совсем не случайно, что «почти все крупные проекты по использованию ВИЭ (ГеоТЭС на Камчатке, ветроэнергетические установки на Чукотке и в Калининградской области) инициированы властями регионов, испытывающих трудности с завозом топлива»¹⁴.

С другой стороны в России создан такой образ технологий с использованием ВИЭ, который позволяет отнести их к сфере высоких технологий и ин-

⁹ Шевченко Н. Национальная энергетическая стратегия развития России: приоритетные направления развития// URL:<http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>

¹⁰ Бажанов А., Тюхов И. Энергетическая стратегия России и развитие возобновляемой энергетики// URL:http://mpa.ub.uni-muenchen.de/13702/1/MPRA_paper_13702.pdf

¹¹ Энергетическая стратегия развития России в период до 2030 года// URL:http://minenergo.gov.ru/activity/energystrategy/ch_6.php#110

¹² Шевченко Н. Национальная энергетическая стратегия развития России: приоритетные направления развития// URL: <http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>

¹³ Победоносцева В.В Энергосбережения и факторы влияния // URL:<http://www.iep.kolasc.net.ru/mat2012-2.pdf#page=129>

¹⁴ Шевченко Н. Национальная энергетическая стратегия развития России: приоритетные направления развития// URL:<http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>

новаций. Это позволяет осуществлять существенное финансирование программ по переходу на ВИЭ под видом высокотехнологичных и инновационных проектов. В этой связи государство стремится создать правовые рамки некоторой деятельности, на основании которой можно развивать и PR-кампании. В частности речь идет о Приказе Президента Российской Федерации № 22 от 04 января 2010 года, Протоколе №4 Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 года, Протоколе №2 Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 1 апреля 2011г. На основании широкой государственной поддержки на самом высоком уровне был инициирован ряд энергетических проектов, которые должны стать основой для формирования отрасли ВИЭ в России.

В частности на основе деятельности Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям было утверждено 27 технологических платформ, пять из которых представлены:

- интеллектуальной энергетической системой России;
- малой распределенной энергетикой;
- перспективными технологиями возобновляемой энергетикой;
- экологически чистой тепловой энергетикой высокой мощности;
- биоэнергетикой.

Все пять платформ не случайны. Перед государством всерьез стоит задача повышение энергоэффективности, как основы дальнейшего развития ВИЭ, а также использование уже накопленного опыта в дальнейшей реализации проектов связанных с ВИЭ. Кроме того, Россия чрезвычайно большая страна, в которой успешные региональные проекты по использованию ВИЭ не находят ни должного освещения, ни должной поддержки на федеральном уровне.

С Интеллектуальной энергетической системой России эксперты связывают внедрение интеллектуальных технологий в российской электроэнергетики для обеспечения инновационного прорыва в развитии отрасли. Координатором данной платформы выступает Министерство энергетики России. Стоит заметить, что именно этому ведомству удалось продвинуться дальше других органов в повышении общественной заинтересованности в участии населения в переходе на ВИЭ и повышения

общей энергоэффективности. «Из потребляемой в быту энергии – 70% – идет на отопление помещений, 15% энергии расходуется на приготовление пищи, 10% энергии потребляет бытовая техника и 5% энергии расходуется на освещение. Цифры средние и во многом зависят от площади дома или квартиры, системы отопления, кухонной плиты. Использование энергоэффективной техники позволяет достигать существенных результатов с повышенным КПД используемой энергии»¹⁵.

В частности в крупных городах России была проведена акция, в которой конечному потребителю предлагалось заменить старые лампы накаливания на новые, более энергосберегающие. В результате плотной работы с муниципальными властями во всех крупных городах было принято решение о полном переходе на энергосберегающее освещение во всех зданиях муниципалитетов.

Отдельно стоит отметить компанию, проведенную Минэнерго в 2005-2007 годах, когда населению всей страны предлагалось подключить умный счетчик, который работал по двойному тарифу ночью и днем. В результате многие домашние хозяйства смогли научиться не только экономно расходовать электричество, но и изменить основной период его потребления в сутках.

Стоит отметить, что именно Минэнерго дальше остальных участников процесса продвинулось в информировании населения относительно ВИЭ и возможности реализации инициатив граждан в данной отрасли.

Малая распределенная энергетика является технологической платформой, которая призвана решить задачи электроснабжения в децентрализованных регионах страны. Здесь сохраняется возможность сохранения использования традиционного топлива на первой стадии проекта, но уже на второй стадии он должен самостоятельно снабжать себя электричеством. Площади таких территорий поражают – 60%, при сравнительно небольшой численности в 20 млн. Учитывая возможности регионов относительно получения ВИЭ на своей территории следует выделить проекты связанные с биомассой, торфом, со всем что может быть добыто на месте.

Перспективные технологии возобновляемой энергетикой является технологической платфор-

¹⁵ URL:<http://minenergo.gov.ru/activity/energoeffektivnost/population/#a3>

мой, на которой происходит развитие гидроресурсов. Координатором платформы выступает ОАО «РусГидро». «На сегодняшний день в холдинг ОАО «РусГидро» входит 20 филиалов. С учетом крупнейшей в России Саяно-Шушенской ГЭС компания объединяет 68 объектов возобновляемой энергетики, в том числе 9 станций Волжско-Камского каскада общей установленной мощностью более 10 166,7 МВт, первенца большой гидроэнергетики на Дальнем Востоке Зейскую ГЭС (1 330 МВт), Бурейскую ГЭС (2 010 МВт), Новосибирскую ГЭС (455 МВт) и несколько десятков гидроэлектростанций на Северном Кавказе, в том числе Кашхатау ГЭС (65,1 МВт), введенную в эксплуатацию в Кабардино-Балкарской Республике в конце 2010 года. Также в состав РусГидро входят геотермальные станции на Камчатке и высокоманевренные мощности Загорской гидроаккумулирующей электростанции (ГАЭС) в Московской области, используемые для выравнивания суточной неравномерности графика электрической нагрузки в ОЭС Центра. В 2011 г. в Группу РусГидро вошло ЗАО «Международная энергетическая корпорация», основным активом которой является Севано-Разданский каскад ГЭС в Республике Армения - 7 станций совокупной установленной мощностью 561 МВт. Кроме того, Холдинг «РусГидро» объединяет научно-исследовательские, проектно-изыскательские, инженеринговые организации, а также розничные энергосбытовые компании»¹⁶.

Развитие гидроэнергетики понимается как залог снижения зависимости экономики от цен на углеводородное сырье, что, однако, не находит должного отклика, как среди энергетиков, так и среди населения. В результате призыв «РусГидро» остается не услышанным в информационном пространстве.

На платформе Экологически чистая тепловая энергетика высокой мощности предполагается развивать накопленный отечественными специалистами опыт за счет модернизации существующих установок и предприятий. Ключевым пунктом платформы является снижение затрат на производство электроэнергии, а также снижение выбросов тепла в атмосферу.

Проекты платформы Биоэнергетика особенно актуальны для регионов куда затруднена доставка традиционных видов топлива. Учитывая объемы

запасов биомассы в России данное направление деятельности принесет свои плоды.

Примечательно, что данные проекты будут реализовываться для двух целевых аудиторий: европейских партнеров по модернизации и игроков внутреннего рынка. Следовательно, можно предположить начало активной информационной кампании мерах поддержки инвесторов, которое, однако, так и не началось в силу особенностей политической ситуации в России. Веру иностранного инвестора в российскую нефть еще вполне можно представить, но немецкого или французского инвестора проявляющего интерес к газификации того или иного отдаленного района представить весьма сложно. Следовательно, на данном этапе проект нуждается в выявлении конкретных целевых аудиторий и привлечения инвесторов путем гарантии им выгодных стартовых условий.

В целом стоит отметить, что инструментальный и методический набор PR-специалиста позволяет сделать некоторые выводы о состоянии кампаний по продвижению идеи о переходе на ВИЭ. На данном этапе развития, отечественные PR-специалисты находятся даже не на первой стадии проекта. Их положение трудно определить, так как существует огромный массив литературы и прикладных исследований в энергетической сфере, однако мыло кто из специалистов уделил внимание невозможности организации перехода на ВИЭ без участия профессиональных PR-специалистов.

Отсутствие общей идеи, разногласия в действиях, отсутствие общего плана мероприятий, разбухание рекламных и иных бюджетов с целью привлечения скорее повредит ведению бизнеса, нежели окажет положительный эффект. Именно поэтому, в России просто необходимо инициировать программу мероприятий, которые положительно скажутся на информированности общества, повышение заинтересованности предпринимателей, другими словами развернуть PR-кампанию, которая обеспечит участие широких слоев населения в переходе на ВИЭ.

Парадокс положения России заключается в том, что переход на ВИЭ, как бы начался: уже есть предприятия есть эксперты и даже научные сотрудники, которые занимаются НИОКР в данной узкой сфере, но отсутствует заинтересованность населения в этом масштабном социально-экономическом процессе как переход на ВИЭ. Именно

¹⁶ URL:<http://www.rushydro.ru/industry/russianhydropower/>

поэтому, только через повышение заинтересованности населения, бизнесменов, прежде всего, можно придать реальный импульс переходу на ВИЭ в стране.

Проблема также заключается и в том, что регионы, которые нуждаются в этих проектах, как правило, довольно чувствительны к изменениям в системе электроснабжения. Лишние риски создают только негативные информационные поводы, что становится причиной ухудшения репутации. В стране необходимо создать необходимую заинтересованность населения в вопросах перехода на ВИЭ.

Однако создать такую заинтересованность вряд ли получится, так как в России PR-кампания относительно перехода на ВИЭ только начинается. Уже есть множество ассоциаций, объединений и общественных организаций в поддержку ВИЭ. Однако усилия их пресс-служб недостаточны, да и подача информации может заинтересовать только профессионалов.

Сравнительный анализ французской и российской моделей PR-кампаний при переходе на ВИЭ

На современном этапе впервые истории большая часть человечества оказалась перед выбором развития, и, пожалуй, самое необычное в сложившейся ситуации состоит в том, что оценка правильности выбора будет производиться не столько сами люди, сколько окружающей их природной средой и биосферой в целом. Этим объясняется качественная специфика глобальных проблем современности, их жизненная важность для населения. Как правило, в самом определении глобальных проблем на первый план выходит их значимость для всего мира, что приводит к сознанию того факта, что все глобальные проблемы замыкаются в конечном счете на состоянии биосферы, т.е. выстраиваются, как бы вдоль данной оси, - экологической ситуации, которая таким образом занимает центральное место во всей конструкции. Переход на ВИЭ призван решить существующие проблемы такого характера.

В конце 80-х гг. XX в. в зарубежной литературе в области экономики и экологии, социологии и политологии, глобалистики, получил широкое распространение термин "устойчивое развитие", которым обозначалось социально-экономическое и экологическое развитие, направленное на

сохранение мира на всей планете, на разумное удовлетворение потребностей людей при одновременном улучшении качества жизни ныне живущих и будущих поколений, на бережное использование ресурсов планеты и сохранение природы.

В работе были рассмотрены особенности PR-кампаний во время перехода на ВИЭ. Стоит отметить, что у автора сложилось понимание перехода на ВИЭ, как уникального социального процесса, который окажет влияние на развитие общества в целом. Большинство экономически развитых стран не только присоединились к переходу на ВИЭ, но и стремятся занять в этом процессе ведущую роль. «Россия, очевидно, выпадает из ряда стран, уделяющих серьезное внимание развитию возобновляемых источников энергии. На сегодняшний день, по оценкам экспертов, вклад нетрадиционных ВИЭ в энергетический баланс страны не превышает 0,5-0,7 процента, хотя в соответствии с известным распоряжением Правительства № 1-р от 08.01.2009 года этот вклад должен был бы достичь в 2010 году 1,5 процента. Ясно, что и следующий рубеж в 4,5 процента в балансе генерации электроэнергии к 2020 году вряд ли будет достигнут. Ведь для этого в стране надо ввести в эксплуатацию 20-25 ГВт энергетических мощностей на ВИЭ, затратив на то не менее 50-70 млрд \$»¹⁷.

Приступая к анализу опыта России и Франции, стоит отметить главное отличие: в России процесс перехода на ВИЭ, равно как и во Франции, был спровоцирован государством, но в отличие от Франции в России этот процесс не нашел поддержки ни среди профессионального сообщества, ни среди потребителей. Власти это признают даже на официальных ресурсах: «До недавнего времени по целому ряду причин, прежде всего из-за огромных запасов традиционного энергетического сырья, вопросам развития использования возобновляемых источников энергии в энергетической политике России уделялось сравнительно мало внимания. В последние годы ситуация стала заметно меняться. Необходимость борьбы за лучшую экологию, новые возможности повышения качества жизни людей, участие в мировом развитии прогрессивных технологий, стремление повысить

¹⁷ Интервью О. Попеля Для эффективного использования ВИЭ уже сегодня во многих регионах и секторах экономики России сложились ниши// URL:[http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)

энергоэффективность экономического развития, логика международного сотрудничества – эти и другие соображения способствовали активизации национальных усилий по созданию более зеленой энергетики, движению к низкоуглеродной экономике»¹⁸. Важно понимать, что во Франции процесс накопления знания о ВИЭ начался задолго до начала перехода на ВИЭ. Наличие большого количества исследовательских центров привело к тому, еще на уровне аналитической работы были сделаны серьезные прорывы в реализации задач исследования данного направления. PR-специалист столкнулся с огромным информационным потенциалом, на основании которого развивалась дальнейшая кампания по переходу на ВИЭ. В России оба эти процесса начались одновременно. Разобщенные и не систематизированные знания относительно развития ВИЭ, приоритетности использования того или иного источника энергии стали существенными помехами для повышения информированности населения о возможностях ВИЭ.

Также в отличие от Франции в России существовало и существует влиятельное углеводородное лобби, которое не стремится уступать своё место кому бы то ни было. «Проблема нефтяного сектора в том, что 80% добываемого сырья экспортируется, поэтому отрасль не работает на экономику России»¹⁹. В результате программа по информированию и популяризации ВИЭ сходит на нет, а размышления о переходе на ВИЭ, как правило остаются лежать в плоскости затрат на данный процесс.

Отдельно стоит отметить, к неготовности внутреннего рынка к рискам такого инвестирования. ВИЭ остаются для российских инвесторов чем-то загадочным, абсолютно далеким и непонятным. При этом на мировой арене сложилась уже не просто отдельная ниша, но и началась конкуренция за техническое лидерство. В частности, Олег Попель замечает, что «интерес к ВИЭ из года в год неуклонно растет на всех уровнях мирового сообщества, является неоспоримым фактом. ВИЭ приобрели не только энергетическое и экологическое, но и мировое политическое звучание. Однако неоспоримым является и то, что особый интерес к ВИЭ проявляют страны, находящиеся в сильной

зависимости от импорта энергоресурсов (страны ЕС, США, Китай, Япония и др.) и связывающие с ВИЭ надежды на экологически безопасное и устойчивое развитие в относительно близком будущем. Именно благодаря мощной политической, законодательной и прямой финансовой поддержке этих стран с начала нового века нетрадиционная возобновляемая энергетика стабильно развивалась со среднегодовыми темпами роста в десятки процентов в год, в то время как традиционная мировая энергетика, базирующаяся на использовании ископаемых органических энергоресурсов, росла в среднем с темпом всего около 2 процентов в год. Объем инвестиций в ВИЭ в мире превысил в 2010 году 211 млрд \$, из них только Китай инвестировал более 50 млрд \$, Германия 41 млрд \$., США 30 млрд \$. В результате в 2011 году суммарная установленная мощность энергоустановок на нетрадиционных ВИЭ в мире достигла 370 ГВт и сравнялась с суммарной мощностью действующих в 32 странах мира ядерных энергетических реакторов. Важно отметить, что, несмотря на финансово-экономический кризис 2008 года, объем инвестиций в ВИЭ в последние годы практически не сократился. Мне кажется, что возобновляемая энергетика уже доказала свою состоятельность и завоевала свою устойчивую нишу в мировой энергетике»²⁰.

Именно поэтому, уже сегодня перед Россией стоит выбор начать активное включение в развитие ВИЭ, или же смириться со своей ролью технологического аутсайдера и закрепит за собой роль потребителями технологий и наработок с Запада. Ответ на этот вопрос является важным для дальнейшего развития всей отрасли ВИЭ. Примечательно, что уже сложилась некоторая мировая иерархия государств, игроков в отрасли ВИЭ, где, например, Франция занимает место центра развития и изучения энергетической эффективности и применения новых технологий в данной сфере.

Стоит отметить, что теоретические схемы организации PR-кампаний относительно перехода на ВИЭ прекрасно реализуются в рамках теоретических концепций. Однако, фактически добавляется задача по поддержанию информированности

¹⁸ URL:<http://minenergo.gov.ru/activity/vie/>

¹⁹ URL:http://www.buzdalin.ru/text/innovation_rus.pdf

²⁰ Интервью О. Пополя Для эффективного использования ВИЭ уже сегодня во многих регионах и секторах экономики России сложились ниши// URL: [http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)

населения и бизнеса о ВИЭ и сути перехода к нему. Если в Франции информированность общества о ВИЭ была на более высоком уровне, чем в России, что стало залогом успешного развития проекта по переходу на ВИЭ.

При этом в России практически отсутствует стратегическое видение влияния перехода на ВИЭ для всей экономики в долгосрочной перспективе. Разработка стратегии этого перехода является жизненно важной в связи с изменившейся динамикой социально-экономических процессов и необходимостью включения России и ее регионов в мировые социально-экономические процессы, одним из которых является переход на ВИЭ. Однако при этом важно учитывать отношение материальных и энергетических ресурсов в системе воспроизводства. В современном мире распространение глобальных процессов совершенствования средств производства на базе новейших энергетических ресурсов происходит как под воздействием тенденции мирового разделения труда, его кооперации, так и путем создания и упрочения региональных условий использования ВИЭ.

Вопросы использования ВИЭ являются актуальными для всей системы мирового хозяйства в целом в силу различных экономических обстоятельств. Для промышленно развитых стран, зависящих от импорта энергоносителей – это, прежде всего, энергетическая безопасность для многих экономически развитых стран мира, богатых энергоресурсами – это экологическая безопасность, завоевание рынков сбыта оборудования. Стратегия Франции в данном контексте понятна – страна является активным участником перехода на ВИЭ и уже заняла свою нишу, России еще предстоит определиться с этим.

Стоит также отметить, что кроме участия в международном разделении труда перед Россией стоит задача обустройства своих колоссальных территорий. На 60% территориях, как уже отмечалось, есть потребность в реализации того или иного проекта связанного с ВИЭ. Для развивающихся регионов страны – это наиболее быстрый путь к улучшению социально-бытовых условий проживания населения, возможность эффективного развития промышленности через освоение

экологически чистых технологий. В рамках всей мирохозяйственной системы это представляет существенный потенциал снижения парникового эффекта и преодоление глобальных энергетических, а, следовательно – экономических кризисов в будущем.

Примечательно, что развитие перехода к ВИЭ во Франции стало залогом общественного участия в данных процессах. Иными словами, всё общество осознает важность построения экологически чистой экономики, на основе ВИЭ, что сказывается и на объеме инвестиций в отрасль, и на предоставлении государственных льгот и мер поддержки. Естественно, что ВИЭ с таким вниманием к ним со стороны государства и общества становятся существенной частью экономики в целом, а также эффективно влияют на решение важнейших глобальных проблем общества в сфере энергетики, экологии, продовольствия. Следовательно, уже сегодня в мире формируется спрос на научные исследования по всем видам возобновляемых источников энергии. Однако в вопросах финансирования Россия неизбежно отстает от лидеров данного процесса.

Необходимо отметить, что общее руководство развитием альтернативной энергетики практически во всех странах осуществляется государственными органами: в США – Министерством Энергетики, в Японии – Министерством Внешней Торговли и Промышленности, в Греции – Общественной Энергетической Корпорацией, в Италии – Национальным советом по ядерным и альтернативным технологиям, во Франции – Генеральным директоратом по энергетике и сырьевым материалам Министерства промышленности. В России на себя эту роль приняло Министерство энергетики, а также ряд экспертных советов при Вице-премьерах.

В целом же в России в отличие от Франции присутствует недостаток политической воли относительно перехода на ВИЭ, что выражается в слабой поддержке государством проектов связанных с ВИЭ. Как уже отмечалось, в стране фактически не проводится информационная компания по информированию граждан относительно необходимости и важности перехода на ВИЭ.

Библиография

1. Информация с сайта pac blog URL: <http://blog.pac-online.com/2011/04/key-technologies-2015-in-france-attention-it-revolution-ahead/> URL: http://energysafe.ru/alternative_energy/alternative_energy/736/
2. Шевченко Н. Национальная энергетическая стратегия развития России: приоритетные направления развития // URL: <http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>
3. Бажанов А., Тухов И. Энергетическая стратегия России и развитие возобновляемой энергетики // URL: http://mpr.aub.uni-muenchen.de/13702/1/MPRA_paper_13702.pdf
4. Энергетическая стратегия развития России в период до 2030 года // URL: http://minenergo.gov.ru/activity/energostrategy/ch_6.php#l10
5. Шевченко Н. Национальная энергетическая стратегия развития России: приоритетные направления развития // URL: <http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>
6. Победоносцева В.В. Энергосбережения и факторы влияния // URL: <http://www.iep.kolasc.net.ru/mat2012-2.pdf#page=129>
7. URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/energoeffektivnost/population/#a3>
8. URL: <http://www.rushydro.ru/industry/russianhydropower/>
9. Интервью О. Попеля Для эффективного использования ВИЭ уже сегодня во многих регионах и секторах экономики России сложились ниши // URL: [http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)
10. URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/vie/>
11. URL: http://www.buzdalin.ru/text/innovation_rus.pdf
12. Интервью О. Попеля Для эффективного использования ВИЭ уже сегодня во многих регионах и секторах экономики России сложились ниши // URL: [http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)
13. D.V. Danilenko. The Policy and Structure of an Exclusively Renewable Energy Market. // SENTENTIA. European Journal of Humanities and Social Sciences.-2013.-№ 2.-С. 65-74. DOI: 10.7256/1339-3057.2013.2.10035

References

1. Informatsiya s saita pac blog URL: <http://blog.pac-online.com/2011/04/key-technologies-2015-in-france-attention-it-revolution-ahead/> URL: http://energysafe.ru/alternative_energy/alternative_energy/736/
2. Shevchenko N. Natsional'naya energeticheskaya strategiya razvitiya Rossii: prioritetnye napravleniya razvitiya // URL: <http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>
3. Bazhanov A., Tyukhov I. Energeticheskaya strategiya Rossii i razvitie vozobnovlyaemoi energetiki // URL: http://mpr.aub.uni-muenchen.de/13702/1/MPRA_paper_13702.pdf
4. Energeticheskaya strategiya razvitiya Rossii v period do 2030 goda // URL: http://minenergo.gov.ru/activity/energostrategy/ch_6.php#l10
5. Shevchenko N. Natsional'naya energeticheskaya strategiya razvitiya Rossii: prioritetnye napravleniya razvitiya // URL: <http://e-conf.nkras.ru/konferencii/2010/Shevchenko.pdf>
6. Pobedonostseva V.V. Energoberezheniya i faktory vliyaniya // URL: <http://www.iep.kolasc.net.ru/mat2012-2.pdf#page=129>
7. URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/energoeffektivnost/population/#a3>
8. URL: <http://www.rushydro.ru/industry/russianhydropower/>
9. Interv'y u O. Popelya Dlya effektivnogo ispol'zovaniya VIE uzhe segodnya vo mnogikh regionakh i sektorakh ekonomiki Rossii slozhilis' nishi // URL: [http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)
10. URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/vie/>
11. URL: http://www.buzdalin.ru/text/innovation_rus.pdf
12. Interv'y u O. Popelya Dlya effektivnogo ispol'zovaniya VIE uzhe segodnya vo mnogikh regionakh i sektorakh ekonomiki Rossii slozhilis' nishi // URL: [http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20\[Light\].pdf#page=26](http://www.jiht.ru/about/jiht-media/EB-14%20Rus%20[Light].pdf#page=26)
13. D.V. Danilenko. The Policy and Structure of an Exclusively Renewable Energy Market. // SENTENTIA. European Journal of Humanities and Social Sciences.-2013.-№ 2.-С. 65-74. DOI: 10.7256/1339-3057.2013.2.10035