

Петров В.Е.

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЭЛИТОЛОГИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ «ЗОЛОТОЙ МОЛОДЕЖИ»

Аннотация. Целью и предметом исследования статьи является обоснование научной необходимости появления новой области (раздела) элитологических исследований – ювенальной элитологии, как сфере научных исследований различных молодежных элит, уточнение ее исследовательских возможностей и перспектив, а также выработки научной методологии, обусловленной спецификой и контекстом данного предмета исследования. На примере феномена «золотой молодежи» как наиболее социально неоднозначной и трудной для исследований разновидности социальных и молодежных элит разрабатывается возможная методологическая стратегия концептуализации и дизайна исследований в ювенальной элитологии. Анализируются истоки, предметное поле и возможные содержательно-методологические подходы ювенальной элитологии, базирующиеся на междисциплинарном подходе. Разработка и постановка данной научной проблематики является новизной статьи и научной новацией автора. Результатом исследования автора является вывод о том, что в ювенальных элитологических исследованиях могут найти применение как чисто научные, социологические инструменты исследований, опирающиеся на эмпирическую информацию, так и социально-философские и непосредственно философские подходы, такие как аксиология, метафизика, герменевтика, рефлексия.

Ключевые слова: элитология, ювенальная элитология, золотая молодежь, молодежные элиты, методология исследования, ювенология, элитарность, метафизика, биографический метод, междисциплинарность.

Abstract. The goal and subject of this article is the substantiation of the scientific necessity for the emergence of the new field (section) of elitological research – the juvenile elitology. It comprises the area of scientific research of various youth elites, specification of its research capabilities and prospects, as well as development of the scientific methodology that is justified by the particularity and context of the previously mentioned subject of the study. On the example of the phenomenon of “gilded youth” as the most socially ambiguous and difficult for studying the varieties of social and youth elites, the author formulates the possible methodological strategy of conceptualization and design of the research in juvenile elitology. The author analyzes the origins, object field, and possible informative-methodological approaches of juvenile elitology, which are based on the interdisciplinary approach. The formulation and articulation of this scientific problematic comprised the scientific novelty of this work. The conclusion is made that within the juvenile elitological studies there is no implementation for the pure scientific and sociological research instruments that are based on the empirical information, as well as socio-philosophical and actual philosophical approaches, such as axiology, metaphysics, hermeneutics, and reflection.

Key words: excellence, juvenology (youth studies), research methodology, youth elites, gilded youth, juvenile elitology, elitology (elite studies), metaphysics, biographical method, interdisciplinarity.

Введение

Элиты как группы личностей с особым социальным статусом появились почти одновременно

но с возникновением общества. Их основная функция изначально была связана с принятием важнейших стратегических решений от лица всех остальных членов социума, и поэтому они

всегда вызывали к себе повышенный социальный интерес. Даже наиболее ранние из дошедших до нас письменных источников западных и восточных древних цивилизаций содержат размышления о причинах и необходимости социальной иерархии и природе власти. На современном этапе развития науки и философии в числе социальных наук выделилась такая междисциплинарная отрасль знания как элитология, которая занимается изучением различных социальных элит (политических, культурных, военных и др.), их значением, структурой, природой, воспроизводством, взаимодействием с обществом и народными массами, и другими аспектами.

Вместе с тем ни элитология, ни социальные науки (в том числе социология молодежи и ювенология – междисциплинарная наука о молодежи) не уделяют достаточного внимания изучению элитарной, или «золотой» молодежи, а это является большим научным упущением, поскольку именно из этой прослойки формируются современные элиты. В российской науке (в отличие от изысканий «желтой» журналистики) этот интерес является пока практически не проявляется, и имеет соответственно результат близкий к нулевому. При этом, кроме непосредственно «золотой молодежи» как крайне специфического сообщества элитарной молодежи, чьи особые характеристики мы кратко рассмотрим далее, существуют и иные молодежные элиты – молодые ученые, выдающиеся спортсмены, молодые политические лидеры и успешные предприниматели, молодежная творческая элита и т.д., которыми, к счастью, не обделена российская земля, однако даже их российская элитология пока с ложной скромностью обходит стороной. Поэтому нами видится острая необходимость обозначить новое предметное поле научных элитологических исследований, назвав его *ювенальной элитологией*. Соответственно, основной целью данной статьи станет обоснование научной необходимости появления такой области (раздела) элитологических исследований и уточнение ее исследовательских возможностей и перспектив, а также выработки научной методологии, обусловленную спецификой и контекстом данного предмета исследования.

Ювенальная элитология: научный статус, методология и перспективы

Главной особенностью ювенальной элитологии в целом, без сомнений, выступает ее междисциплинарный характер. Это связано, прежде всего, с тем, что данная предметная область научных исследований образована на стыке, в сочетании содержательных и методологических ресурсов возможностей двух научных дисциплин – ювенологии как науки о молодежи, и элитологии как науки об элитах, и специфика каждой из них отлична от другой. Особенности исследований молодежи и элит во многом сильно отличаются, и поэтому ювенальные элитологические исследования будут представлять весьма сложное дисциплинарное и методологическое дело. Однако необходимо вспомнить, что и сами указанные научные дисциплины по сути являются междисциплинарными, каждая из которых составляет не просто сложную сумму более понятных, уже сформировавшихся наук (в отношении элитологии – это политология, социология элит, психология и персонология элит, элитопедагогика, философские и метафизические концепции элитарности, история и антропология; в отношении ювенологии – аналогично, социология молодежи, изучение ее как политического или электорального субъекта, гендерная социология и социология семьи, а также экономика, педагогика, психология, медицина и физиология, юриспруденция, культурология и т.д.), но попытку (более-менее успешную) синергетически сконструировать нечто большее. В этом смысле каждая из этих наук претендует именно на междисциплинарность, и не на банальную мультидисциплинарность своего содержания и методологии. Поэтому априорно-заданная междисциплинарность ювенальной элитологии – междисциплинарность второго порядка, что делает ее методологию еще более сложной, но при этом более интересной.

Стоит отметить вероятность того, что «брак» между элитологией и ювенологией будет неравным: ведь если первая, будучи российской научной новацией [1], уже фактически сформировалась как наука, несмотря на все свои недостатки и лакуны, и была так или

иначе принята международным научным сообществом, пусть даже под разными названиями, то ювенология на сегодняшний день как самостоятельная наука еще не сформировалась, и пока пребывает в некотором «рамочном», декларативном формате. Мы верим в возможности и поддерживаем ювенологическую науку в ее амбициозном и крайне важном проекте, но на текущий момент область исследований ювенологической элитологии видится нами не как новая наука, междисциплинарно объединяющая ювенологию и элитологию, а как новый и перспективный раздел элитологии.

Таким образом, конкретизируя содержание и научные границы ювенологической элитологии, мы описываем ее как раздел элитологии, область научных исследований различных молодежных элит, в дальнейшем рекрутируемых и составляющих часть социальных элит или уже состоявшихся как представители социальной элиты, изучающая фундаментальные и конкретно-исторические особенности социального бытия таких элит, т.е., их происхождения и генезиса, качественного и количественного состава, процессов социализации и элитизации, особенностей мышления, влияния на различные общественные процессы, значения для общества. Предметом исследования ювенологической элитологии могут стать специфические онтологические, культурно-исторические и личностно-персоналогические характеристики сообществ и отдельных представителей значимых для общества молодежных элит, объектом – непосредственно сообщества и отдельные представители (в качестве наиболее выдающихся, или напротив, типичных для этих сообществ членов) молодежных элит.

В целом, ювенологическая элитология, при условии вовлечения в соответствующие исследования широкого числа экспертов, способна стать серьезной научной базой для государственной политики и социальной аналитики по широкому кругу проблем, связанных с процессами преодоления социального неравенства, молодежной политики, экономической политики и государственного управления, проблем качества образования и доступа к социальным и культурным благам и т.д.

«Золотая молодежь» как особая разновидность молодежных и социальных элит

Чтобы не расплываться в силе, и учитывая уже отмеченный факт «непаханого научного поля» в области познания молодежных элит, мы остановимся на рассмотрении специфики и методологии исследования «золотой молодежи» как предмета изучения с одной стороны, наиболее интересного автору, и с другой, как наиболее трудного, закрытого для исследований и неоднозначного с точки зрения общественного восприятия социального феномена. Кроме того, по нашему мнению именно феномен «золотой молодежи» может стать центральным предметом исследований ювенологической элитологии в дальнейшем, по целому ряду причин, которые автор рассматривал в своих публикациях ранее. Мы предлагаем в этой связи рассмотреть особенности дефинизации категории «золотой молодежи», существующие концептуальные основания элитарности этого сообщества, и возможные методологические стратегии осуществления верифицируемых научных исследований «золотой молодежи» с учетом конкретно-исторических реалий и социокультурных контекстов.

Важным аспектом проблемы является определение границ «золотой молодежи», т.е. определение самого термина, кого включать в данную общность, а кого нет. На основе уже проведенных исследований (исследований самого автора и редких имеющихся в публичном доступе сведений и публикаций других исследователей, обращавшихся к данной теме) мы выработали свое отношение к возможному определению этой элитарной группы. В нашем понимании, с социально-философской точки зрения, золотая молодежь – это те находящиеся в возрасте молодости выходцы из элитарных (в любом поколении) семей, которые смогли усвоить конструктивный, «положительный», нормативно-ценностный элитарный опыт и при этом избежать приобретения или чрезмерного усвоения негативных элитарных или не элитарных качеств (хищнического образа деятельности и мышления, корысти, прагматизма, конформизма, самоутверждения через зло и т.д.). Разумеется, существуют многочисленные эмпирические примеры и таких

представителей «золотой молодежи», которые обладают перечисленными качествами негативного ряда, и именно они чаще всего попадают в поле зрения общественного внимания благодаря СМИ, и по которым ошибочно сложился неверный социальный образ этого сообщества. С точки зрения нашего подхода, такая элитарная молодежь не является подлинной «золотой молодежью», а скорее выступает либо как продукт вырождающихся элит, которые практически всегда имеются в любом обществе, либо как разновидность амбициозных нуворишей и их первых поколений потомков.

Используемый нами вариант в данной статье способ определения «золотой молодежи» – это ее своеобразный архетипический «идеальный тип», который мы и пытаемся зафиксировать, и он расходится с устоявшимся в общественном восприятии образе золотой молодежи как поверхностных, пустых и пафосных мажоров, исключительно предающихся праздности и прожиганию жизни. С социологической позиции «золотая молодежь» представляет собой особую группу молодежи, имеющей признаваемый в обществе привилегированный, элитарный статус, обладающую социально-значимыми ресурсами (финансовыми, культурными, социальными, интеллектуальными), которые позволяют ее представителям иметь социальное преимущество перед массовыми слоями населения и молодежи. Важнейшей отличительной особенностью «золотой молодежи» и от иных молодежных элит, и от «массовой» молодежи является ее возможность вести праздный образ жизни и иметь значительный доступ к высококачественным образцам культуры и элитарным культурным практикам. При этом сам термин «золотая молодежь» хоть и крайне неточен и ангажирован в общественном восприятии, все же является наиболее подходящим для нашего анализа, поскольку иные элитарные молодежные сообщества не совпадают полностью с сообществом «золотой молодежи» или сильно от него отличаются.

Концепции «золотой молодежи»

Существующие в современной российской социологической науке концептуальные упоминания категории «золотой молодежи» на

наш взгляд, к сожалению, редко носят научный характер, уподобляясь досужим, морализаторским и поверхностным замечаниям. Авторы различных, в целом в остальном качественных, социологических и культурологических исследований различных молодежных сообществ, субкультур, практик, включают в свои схемы и таблицы и некую условную и абстрактную «золотую молодежь», которая обязательно в этом случае «прожигает жизнь», злоупотребляет алкоголем и наркотиками, никогда не работала и работать не будет, и именуется «мажорами» или даже «молодыми новыми русскими». Лишь иногда термин «золотая молодежь» используется нейтрально, для описания наиболее обеспеченной и утонченной в стратегиях жизни и потребления высшей когорты молодежи, причем для каждой научной области и даже для каждого автора-исследователя наполнение содержания этого понятия всегда свое, имеет ярко выраженные дисциплинарные и субъективные аспекты. И очень не часто «золотая молодежь» упоминается в позитивном ключе, в основном в качестве молодых звезд науки, искусства и спорта. Мы намеренно не даем ссылок на эти источники, чтобы не обидеть их авторов, любой заинтересованный читатель легко найдет такие фрагменты практически в каждом автореферате или систематизирующей научной статье, посвященных молодежным сообществам и молодежным культурным практикам, а также менеджменту и маркетингу в сфере потребления.

Эти примеры свидетельствуют об отсутствии успешных попыток целостной, системной концептуализации феномена «золотой молодежи». На наш взгляд, это связано как с устоявшимися стереотипами в общественном сознании, частью которого является и научное мышление, так и лакунами в самой элитологии, которые уже нами упоминались. Кроме того, крайне редки (см, например, [2-4]) непосредственно эмпирические и качественные теоретические исследования молодежных элит в целом и особенно «золотой молодежи», и зачастую отсутствие научных верифицированных фактов не позволяет концептуализовать содержание оснований элитарности «золотой молодежи».

Однако в данном случае не нужно все начинать с нуля, ведь выработанные в различных социальных науках и философии концепции элит, молодежи и общества вполне могут найти применение в подобной научной задаче. На наш взгляд, из множества существующих концепций молодежи наиболее оптимальной для базиса концепции «золотой молодежи» является рискологическая теория Ю.А. Зубок, В.И. Чупрова и К. Уильямса [5], которая удачно объединяет в конкретно-исторической перспективе всю молодежь в современном обществе (то есть, и «золотую молодежь», и массовую; столичную и провинциальную; российскую и молодежь большинства других стран), а также не разделяет общество и молодежь, поскольку речь идет об общем для всех «обществе риска».

Рассматривая риск в качестве одного из «сущностных свойств молодежи» [6, с. 94], автор при этом демонстрирует общественно обусловленные причины происхождения и существования рисков, с которыми сталкивается молодежь в повседневной социальной жизни, а значит, во многом определяет снятие ответственности с молодежи за ее социально-культурное самоопределение, стили и практики жизни. Именно риски формируют современную молодежь как молодежь, ведь молодежь с точки зрения данной концепции и концепций некоторых других современных исследователей [7] – явление историческое, она существовала не всегда и будет существовать тоже не всегда.

Интересно, что в концепции Ю.А. Зубок все многообразие препятствий, возникающих в процессе развития молодежи и усиливающих риски в ее среде, сводится к трем факторам: неравенству социального статуса, характеру взаимодействий с социальными институтами, социокультурным особенностям молодых людей [6, с. 94], а именно эти риски и конституируют социальный статус «золотой молодежи». Изначально обладая лучшим стартовым социальным и культурным капиталом, получая лучшее образование, вступая в общение с привилегированными представителями социума, «золотая молодежь» избегает многих рисков и форм негативного травмирующего опыта, характерных для массовых слоев общества и массовой молодежи, и

обретает тем самым не только материальное, но и социальное (большие возможности), телесное (т.е., физическое и психическое здоровье), интеллектуальное, культурное превосходство над широкими слоями своих современников. Однако такое положение дел рождает новые, специфичные только для «золотой молодежи» риски, которые и попадают в поле зрения общественного мнения и смакуются желтой прессой (такие как инфальтильность, разгульный и праздничный образ жизни, чрезмерное материальное потребление, злоупотребление психоактивными веществами, пренебрежение к закону и морали и т.д.). При этом исследователи часто забывают, что риски – это лотерея, да и само понятие риска предполагает не только негативные возможности, но и позитивные, и при соблюдении ряда условий или даже чисто в силу случайности, везения, негативные риски не обязательно осуществляются, именно поэтому феномен «золотой молодежи» не сводим только к негативным рискам антисоциальных проявлений ее образа жизни. Напротив, большое количество социальных фактов является примерами исключительно положительного влияния элитарного и праздного опыта на личности представителей «золотой молодежи», и дальнейшего конструктивного для общества и их самих стиля жизни.

Наша задача в данной части статьи состояла не в стремлении исчерпывающе или единственно верно теоретически конкретизировать обсуждаемый предмет исследования, а в желании показать необходимость более вдумчивого и глубокого, научно обоснованного способа концептуализации «золотой молодежи», чем это обычно происходит в российской науке. Можно искать и успешно обнаружить и иные концептуальные основания теоретического осмысления и практического изучения категории «золотой молодежи». Другие теории молодежи, как и существующие теории элит и теории общественного развития также в той или иной степени могут быть концептуально применены для исследования феномена «золотой молодежи». Автор в свою очередь внес и свои тезисы о природе и дефинизации «золотой молодежи» в своих публикациях, и они тоже могут быть предметом обсуждений научной общественности.

Методология исследования «золотой молодежи»

Необходимость исследований «золотой молодежи» требует выработки особых методологических принципов для «дизайна» таких научных изысканий, поскольку элиты весьма не заинтересованы в собственном изучении, тем более со стороны внешнего, не-элитарного осмысления. Любые элитарные слои стремятся сакрализировать, мифологизировать свой статус, стать в своем роде непознаваемой «вещью-в-себе». Как было хорошо показано французским социологом П. Бурдьё [8], многие сектора социального пространства являются элитарными и фактически закрытыми для посторонних, имеют «эффект клуба». Агент, который по определенным показателям (культурно-символическим, социально-статусным, телесным) не соответствует пространству, в которое проникает, не достигает цели и даже подвергает себя опасности. Для преодоления этого исследователь социального пространства «золотой молодежи» может использовать различные методологические средства, которые можно разделить на чисто социологические, из таких областей социологии, как социология молодежи, социология семьи, экономическая социология, политическая социология, социология образования, социология культуры и т.д.; социально-антропологические, отчасти совпадающие с социологическими (включенное и опосредованное наблюдение, полевые исследования, интервью, биографический метод, поиск и анализ информации в различных текстовых и визуальных источниках и др.); и, наконец, социально-философские (например, структурно-функциональный анализ, аксиологический метод и др.) и «чисто» философские (прежде всего, метафизический метод, рефлексия, феноменологическая редукция и герменевтика).

Начнем обсуждение возможностей методологии ювенальной элитологии в части исследований «золотой молодежи» с социологических и социально-антропологических методов. Здесь мы не будем предлагать никаких новых методологических средств и подходов, так как, на наш взгляд, хорошо разработанная и постоянно совершенствующаяся методология современ-

ной социологии и социальной антропологии достаточно хороша и точна в большинстве социальных исследований, и обсуждаемый нами предмет – не исключение. Задача исследователя – лишь оптимально и грамотно подобрать возможные методы под конкретную исследовательскую ситуацию. Это могут быть как количественные, так и качественные (что более предпочтительно) методы сбора и анализа данных. К подобного рода методам стоит отнести, прежде всего, включенное наблюдение, если это технически и социально возможно, различного типа интервью с представителями «золотой молодежи» и их ближайшим окружением (семья, друзья, соседи, одноклассники, одноклассники и коллеги), экономсоциологические методы (замеры доходов и расходов, практик потребления, институциональный и сетевой подход и др.), полевые исследования в повседневной среде «золотой молодежи» (например, элитные учебные заведения, ночные клубы, места проведения досуга). Эти методы представляются нам наиболее информативными и оптимальными с точки зрения их возможностей применения и получаемых результатов.

Биографический метод как универсальный и междисциплинарный способ получения первичной информации также весьма полезен при исследованиях элит. При этом, как известно [9], способы получения биографической информации могут быть весьма различными – от интервью и опросников, до использования вторичных (мета)данных из иных, опубликованных и неопубликованных источников как научного, так и ненаучного содержания. Так, автор статьи однажды обнаружил и в дальнейшем неоднократно использовал материалы биографических интервью с представителями состоятельной российской молодежи, постоянно проживающих в Лондоне, чьи социологические портреты практически без авторских погрешностей были описаны в художественно-публицистическом романе [10] российского художника, журналиста и актера Федора Павлова-Андреевича, также и самого являвшегося в свое время членом сообщества «золотой молодежи». В настоящее время СМИ, Интернет и паблики в социальных сетях (см, например, [11-13] и др.) насыщены

различными материалами о красивой жизни и «золотой молодежи», и из массы данной информации можно вычлениить и биографические сведения об обсуждаемом предмете исследования. Однако к данной информации нужно относиться весьма критически, и с точки зрения ее верификации, и с позиций ее идеологической ангажированности, поскольку проверить происхождение этих данных часто очень сложно, а логика изложения и выбора содержания такой информации может быть окрашена в различные тона – от откровенного элитаризма и снобизма, до полного отторжения и клеветы.

По отношению к содержанию материалов из специальных групп, сообществ, страниц и пабликов из социальных сетей, видеороликов на таких хостингах, как «YouTube» возможно применение метода дискурсивного анализа, популярного в последнее время среди социальных ученых. В этом случае анализируется содержание (количество и качество) многочисленных записей, комментариев, сообщений, в том числе с применением контент-анализа, их интенсивность и социокультурный контекст. Аналогичным образом можно искать социологическую информацию о «золотой молодежи» и в иных текстовых и визуальных источниках (в т.ч., методами визуальной социологии) – новостных репортажах и фоторепортажах, рекламе, произведениях литературы и искусства, если их авторы / персонажи являлись носителями статуса «золотой молодежи» или были хорошо знакомы с ее представителями и т.д.

Разумеется, при выборе источников и методов исследования стоит выбирать наиболее первичные, верифицируемые и эмпирические, однако это не всегда возможно. Представляется, что для большинства исследователей возможен лишь использованный автором опосредованный способ изучения – сбора и анализа опубликованных в прессе и сети интернет фактов, в том числе, непроверяемых и фрагментарных, однако и такая методология вполне способна привести к истине и новому научному знанию.

Теоретическая социология очень близка к социальной философии, поэтому можно и нужно в исследованиях элит использовать социально-философские и «чисто» философские ме-

тоды. При анализе «золотой молодежи», как и любых других элит и иных молодежных сообществ важно осуществить и аксиологический анализ мировоззренческих ценностей изучаемого социального феномена, как нормативных (традиционных), так и реальных, а также проявить ценностный подход самого исследователя и его социального окружения, определить и заявить его (их) субъективное отношение к изучаемому объекту, с целью конкретизации границ научной объективности. Аксиологический анализ как неотъемлемый элемент любого дизайна социального исследования повышает качество исследования и является заметным трендом современной элитологии. В этом смысле любое исследование таких сложных социальных групп, как представляется, должно содержать элементы ситуационного анализа, case-study. Также возможно применение и любых других философских методологий и подходов, к которым тяготеет исследователь и каковые наиболее удобны и применимы в соответствии с целью и задачами исследования.

Среди философских методов особый интерес представляет метафизический способ познания. Логика социальных наук последнего времени, в том числе элитологии и ювенологии, демонстрирует потребность именно в метафизическом осмыслении сложных явлений и процессов, к которым относится в числе первых такие феномены, как молодость и элитарность. Любопытно, что сторонниками метафизического способа (не исключающего, а эффективно дополняющего чисто научные методы) познания являются практически все крупные отечественные и некоторые западные элитологи и ювенологи, да и сами эти научные направления зародились в рамках философии. Как отмечает известный российский социолог молодежи и сторонник применения такого метода Ю.В. Манько, «метафизический метод требует от исследователя глубокого, а не поверхностного изучения объекта познания» [14, с. 146]. Метафизика как метод понимается нами как «вопросание сверх сущего», устремление за его пределы, неизбежно предполагающее поиск некоторой вечной и абсолютной универсальности. Автор уже предпринимал попытки метафизического анализа феномена «золотой молодежи»,

однако то, что имеет метафизический уровень бытия, не может быть охвачено и осмыслено исчерпывающе, и другим исследователям могут открыться иные грани бытия в части познания общего предмета изучения. Именно поэтому видна явная и острая необходимость не только эмпирических и теоретических исследований в данной предметной области, также фрагментарных и дефицитных, но и метафизического осмысления элитарности «золотой молодежи» и феномена молодости вообще (на что нацелена, в свою очередь, ювенология), способных придать таким исследованиям глубину и целостность.

Другим крайне интересным способом философского исследования элит может стать герменевтический метод, связанный с глубоким погружением в различного рода тексты и их интерпретацией. Его прикладной вариацией выступает уже приводимый метод дискурсивного анализа, но социологическую информацию можно извлекать не только из «живого» дискурса окружающей современности и повседневности, но и из более твердых пластов культуры. Это могут быть исторические источники, религиозные тексты, мифология, произведения литературы и других видов искусства. «Золотая молодежь» как, по нашему мнению, архетип культуры, нашла отражение и в реальных исторических персонах (например, Александре Македонском или Гаутаме-Будде), и в мифологических образах (древнегреческие боги-олимпийцы), и народном эпосе («Иван-царевич»), и в классическом и современном литературно-художественном нарративе. В частности, ряд литературных произведений, живописных полотен, кинофильмов и телепрограмм прямо обращаются или включают в себя повествование о бытии «золотой молодежи», и не всегда поверхностно, так как их авторы так или иначе были погружены в ее социокультурный контекст, поэтому герменевтический анализ таких источников способен дать ценные данные неслучайного содержания.

Если исследователь имел собственный опыт коммуникации и взаимодействия с элитами и «золотой молодежью», или сам по социальному статусу оказался близок к изучаемому феномену, то в этом случае разумно так или иначе воспользоваться средствами философской рефлексии и феноменологической редукции, при всем сложном и критическом отношении к этим методам

со стороны научной и философской общности в последнее время. Это будет способствовать более трезвому и менее предвзятому, неангажированному отношению к изучаемому явлению, способ преодолеть тем самым очарование или, напротив, зависть или презрение к представителям такого рода элит. Кроме того, саморефлексия как направленность мышления на само себя является своего рода моделированием критического элитарного сознания, а значит, исследователь через самого себя может попытаться «прочувствовать», осмыслить некоторые грани элитарного бытия.

Особенность «золотой молодежи» состоит в эволюционной (культурно-исторической и личностной) динамике своего развития, что предполагает также изучение персонологических и антропологических аспектов воспитания и социализации данных индивидов, способов коммуникации в своей среде, и фиксации тем самым социальных и культурных оснований формирования элитарного опыта (элитарного сознания). В этой связи «антропологический поворот» в философии и социальных науках особенно ощутим на примерах появления таких научных областей, как элитология и ювенология, центральным ядром которых является научное и философское освоение антропологических тайн, таких как постижение социальной и онтологической природы молодости и элитарности, соединенных в таком явлении, как «золотая молодежь».

Таким образом, нам представляется, что существующие в социологии и философии методологические инструменты позволяют организовать процесс исследования «золотой молодежи» и иных молодежных элит на достаточно точном и высоком научно верифицируемом уровне, даже с учетом «закрытости» элит и связанных с этим «технических» сложностей для исследователя-элитолога. При этом «дизайн» исследований «золотой молодежи», при всей ценности эмпирической и количественной научной информации, сильно тяготеет к качественным методам и философским средствам познания, поскольку антропологическая природа элитарности и молодости метафизически глубока и предельно неисчерпаема.

Заключение

Мы рассмотрели существующие возможности и потребности в такой научной области исследований, как ювенальная элитология, представляющей собой раздел элитологии и исследовательскую базу для всестороннего и междисциплинарного изучения различных молодежных элит. На примере «золотой молодежи» как наиболее закрытой и неоднозначной, социально порицаемой и вместе с тем практически неизученной разновидности социальных и молодежных элит мы рассмотрели возмож-

ные теоретические подходы к категоризации и концептуализации границ и социального бытия феномена «золотой молодежи», а также возможную методологию научного изучения подобных социальных групп и их отдельных представителей. На наш взгляд, молодежные элиты и, в особенности, «золотая молодежь», как социальный феномен и предмет исследований, их социальный, интеллектуальный, творческий и антропологический потенциал, сильно недооценены как обществом, так и научным сообществом, что стремился преодолеть автор в данной статье.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Ашин Г.К. Элитология как российская инновация // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2011. – № 1. – С. 162–172.
2. Дети магнатов не планируют долгую карьеру в бизнесе. URL: <https://iq.hse.ru/news/177664428.html>
3. Менаже Ж. Плавающая на закон, создающая культуру и занимающаяся бизнесом молодежь Янгона, Мьянма // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика. Реферативный журнал. – 2016. – №1. – С.95–98.
4. Головки Ю.М. Социальные лифты и кадровые особенности формирования молодежной элиты в России // Этносоциум и межнациональная культура. – 2015. – №8. – С.130–134.
5. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Наука, 2001. – 230 с.
6. Зубок Ю.А. Риск как фактор социального развития молодежи. Дис... докт. социол. наук : 22.00.04 : М., 2003. – 335 с.
7. Омельченко Е.Л. Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? «Молодость» в публичном пространстве современности // Журнал исследований социальной политики. – 2006. – №2. – Т.4. – С.151–182.
8. Бурдые П. Социология социального пространства. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.
9. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 381 с.
10. Павлов-Андреевич Ф. Дети русского Лондона // Роман с опозданиями. – М.: Астрель, CORPUS, 2010. – С. 275–297.
11. Агаева С. Как живет золотая молодежь стран востока. URL: <http://www.elle.ru/stil-zhizni/puteshestviya/kak-jivet-zolotaya-molodej-stran-vostoka/>
12. Как живет золотая молодежь Петербурга. URL: <http://www.sobaka.ru/photo/heroes/38637>
13. Rich Russian Kids. URL: <https://www.instagram.com/richrussiankids/>
14. Манько Ю.В. К вопросу о реабилитации метафизического метода познания как научного // Мысль: журнал Петербургского философского общества. – 1998. – Т.2. – №1. – С.144–148
15. Березкина О.С. Политические элиты: история изучения в XX в. // Исторический журнал: научные исследования. – 2015. – 1. – С. 11–23. DOI: 10.7256/2222-1972.2015.1.15628.

REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Ashin G.K. Elitologiya kak rossiiskaya innovatsiya // Kaspiiskii region: politika, ekonomika, kul'tura. – 2011. – № 1. – S. 162–172.
2. Deti magnatov ne planiruyut dolguyu kar'eru v biznese. URL: <https://iq.hse.ru/news/177664428.html>
3. Menazhe Zh. Plyuyushchaya na zakon, sozdayushchaya kul'turu i zanimayushchayasya biznesom molodezh' Yangona, M'yanma // Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 9: Vostokovedenie i afrikanistika. Referativnyi zhurnal. – 2016. – №1. – S.95–98.

4. Golovko Yu.M. Sotsial'nye lifty i kadrovye osobennosti formirovaniya molodezhnoi elity v Rossii // Etnosotsium i mezhnatsional'naya kul'tura. – 2015. – №8. – S.130–134.
5. Chuprov V.I., Zubok Yu.A., Uil'yams K. Molodezh' v obshchestve riska. – M. : Nauka, 2001. – 230 с.
6. Zubok Yu.A. Risk kak faktor sotsial'nogo razvitiya molodezhi. Dis... dokt. sotsiol. nauk : 22.00.04 : M., 2003. – 335 с.
7. Omel'chenko E.L. Nachalo molodezhnoi ery ili smert' molodezhnoi kul'tury? «Molodost'» v publichnom prostranstve sovremennosti // Zhurnal issledovaniy sotsial'noi politiki. – 2006. – №2. – Т.4. – S.151–182.
8. Burd'e P. Sotsiologiya sotsial'nogo prostranstva. – M. : Institut eksperimental'noi sotsiologii, SPb. : Aleteiya, 2007. – 288 с.
9. Rozhdestvenskaya E.Yu. Biograficheskii metod v sotsiologii. – M. : Izd. dom Vysshei shkoly ekonomiki, 2012. – 381s.
10. Pavlov-Andreevich F. Deti russkogo Londona // Roman s opozdaniyami. – M. : Astrel', CORPUS, 2010. – S. 275–297.
11. Agaeva S. Kak zhivet zolotaya molodezh' stran vostoka. URL: <http://www.elle.ru/stil-zhizni/puteshestviya/kak-zhivet-zolotaya-molodej-stran-vostoka/>
12. Kak zhivet zolotaya molodezh' Peterburga. URL: <http://www.sobaka.ru/photo/heroes/38637>
13. Rich Russian Kids. URL: <https://www.instagram.com/richrussiankids/>
14. Man'ko Yu.V. K voprosu o reabilitatsii metafizicheskogo metoda poznaniya kak nauchnogo // Mysl': zhurnal Peterburgskogo filosofskogo obshchestva. – 1998. – Т.2. – №1. – S.144–148
15. Berezkina O.S. Politicheskie elity: istoriya izucheniya v XX v. // Istoricheskii zhurnal: nauchnye issledovaniya. – 2015. – 1. – С. 11 – 23. DOI: 10.7256/2222-1972.2015.1.15628.